

Compte Rendu

Comité communication

Mercredi le 23 janvier 2020

Présents : Stéphanie Bonhomme, Karine Malépart, Isabelle Perron, Olivier Plante, Emelie Poirier et Mélanie St-Pierre.

Absents : aucun

1- Suivi sur la nouvelle politique d'utilisation du groupe fermé Facebook

1.1 Autorisation pour la diffusion de photos sur le site internet et sur le groupe fermé Facebook

Karine a fait la compilation des fiches-parents que nous avons distribué dans les pochettes facteurs. Quelques parents ont mal lu les consignes et ils ont rempli une feuille pour leurs enfants. Pour ces parents, nous retournerons les feuilles afin de d'éviter les ambiguïtés.

Afin de respecter ces autorisations, le comité créera une liste, à l'interne, où toutes les autorisations seront résumées sous forme de tableau. Le comité croit aussi qu'un parent photographe devrait être nommé à chaque événement afin de limiter les diffusions de photographies où un enfant non-autorisé serait pris en photo.

De plus, le comité a aussi soulevé qu'un macaron pourrait être donné aux enfants non-autorisés et qu'une conscientisation devrait être fait auprès de ceux-ci.

1.2 Signatures en accord avec la nouvelle politique Facebook

Dans cette même cueillette de données, Karine a compilé les accords ou désaccords envers notre nouvelle politique sur le groupe Facebook.

Classe Lyne : 12 fiches / 15 acceptaient les conditions

3 fiches non-rapportées

Classe Robert : 13/14 acceptaient les conditions

1 fiche non-rapportée

Classe Karine : 16/17 en acceptaient les conditions

1/17 en désaccord

Classe de Geneviève : 14/14 acceptaient les conditions

Classe d'Evelyne : 16/17 acceptaient les conditions

1 fiche non-rapportée

Le comité communication et Mme Isabelle Perron partageront ces données au CÉ du 4 février prochain. Le comité est fier de son travail et remercie la communauté pour cet accord. Nous allons de l'avant.

En prévision des nouvelles familles de la rentrée 2020 et les suivantes, le comité communication vise à mettre en place une façon pour que les nouveaux parents lisent la nouvelle politique avant de demander leur adhésion au groupe Facebook. Puisque les caractères sont limités dans les libellés Facebook, nous voulons éviter les possibles zones grises et immédiatement diriger ces parents vers le site de l'école où notre politique est présentée dans toute sa splendeur.

1.3. Les commentaires contre la nouvelle politique de l'utilisation du groupe fermé Facebook

Nous avons eu des questionnements sur la nouvelle politique et les gens craignaient le manque d'ouverture concernant les voies pédagogiques de l'école La Traversée. Le comité communication s'est questionné et, pour l'instant, nous avons convenu que les échanges sur la pédagogie devraient se faire dans le comité pédagogique et non sur le groupe fermé de Facebook. Ces échanges sont importants pour la couleur de l'école, mais doivent être discutés dans un comité spécifique.

1.4. Boîte à suggestions

Stéphanie demandera à son conjoint de créer cette boîte à suggestions qui, tel que mentionné à la règle 7 de la politique d'utilisation FB, pourra recueillir les commentaires et suggestions des membres de la communauté sur les sujets qui les préoccupent. Le point sera en suivi à la prochaine rencontre.

2. Les messages du mercredi

Emélie est en charge de la réception des messages. Elle remarque une belle adaptation et surtout une affluence vers son courriel. Le comité est heureux de voir que les communications vont bien!!! Pour l'instant, les messages sont d'une grandeur acceptable. Cependant, nous nous sommes questionnés sur un éventuel achalandage : certaine piste de solution s'offre à nous.

- La création d'un menu à même le message : les parents cliqueraient sur les hyperliens les concernant et seraient dirigés vers l'information;
- Le triage des messages afin de prioriser l'information de la semaine visée;
- L'utilisation des autres plateformes.

En guise de statistique, Mélanie a recensé un taux d'ouverture à 76% et 2 désinscriptions.

2.1 Vidéos dans les messages

Le comité a reçu une demande pour la diffusion de vidéo dans les messages du mercredi. Emélie a tenté plusieurs alternatives et n'a pu diffuser l'information car les fichiers sont trop lourds ou sont dotés d'une confidentialité qui devait être changée par son créateur. Les vidéos sont une belle façon de communiquer et nous désirons nous assurer qu'elles sont disponibles pour tous.

Pour l'instant, le comité communication ne priorisera pas les vidéos. Nous en ferons notre premier point pour septembre 2020. Plusieurs solutions comme la création d'un compte Youtube ou l'hébergement sur le site internet ont été soulevées. Ce point demeure en suivi pour les rencontres de début d'année scolaire.

3. Contenu des différentes plateformes

Le comité s'était mandaté de rédiger un document qui décrit tous les rôles et contenus de ses diverses plateformes de communication. Olivier s'est proposé pour rédiger ce document dont voici les grandes lignes

- Dojo : Message personnalisé pour la classe / informations sur les projets / quelques photos (8) / suggestion d'étude.
Limites : plus les enseignants déposent de message, plus il y a de chance que les parents ne regardent pas tout le contenu partagé. Il faut limiter les envois.
- Courriel du mercredi : Message des comités / Informations générales qui s'adressent à tous/ Aucune vidéo avant d'avoir une nouvelle procédure / Dates importantes.
Limites : certaines semaines le courriel peut être chargé.
- Pochette-facteur : Documents à remplir (bulletin, autorisations, etc.) / Informations importantes / communication du service de garde.
- Plan de travail : Travaux réalisés / ateliers parents
- Groupe Facebook : Mandat assez clair, défini dans la politique sur le site internet de l'école : www.ecolelatraversee.com
- Page facebook : le comité communication aimerait rattacher des liens avec ses pages afin de profiter de son potentiel. Mélanie communiquera avec les gestionnaires.
- Site internet : Informations générales de l'école et le roulement de l'école / Compte rendu (comités et CÉ) / Ateliers parents / aide en classe/ coordonnés / courriels / babillard / Photos des projets, etc.

Commentaires :

Il faut que l'information soit à jour;

Le site doit devenir l'endroit de référence;

Karine en coéducation, aimerait que les ateliers parents soient sur le site internet.

L'onglet doit être changé quand leurs normes seront établies. (Calendrier, informations, etc).

4. Intégration des élèves

Le comité communication aimerait que les élèves s'impliquent davantage sur les plateformes de communication. Nous avons des nouvelles via le message du mercredi, mais nous croyons que leur présence pourrait être plus grande.

Lors de leur prochain Vox populi, Karine questionnera les élèves sur cette idée et sur leur vision.

Ce point devient un suivi pour la prochaine rencontre.

5. Prochaine rencontre

10 mars 16h15

6. Levée de la rencontre

18h