



Compte rendu - Rencontre comité communication
Mercredi le 14 avril à 18h30
Rencontre virtuelle TEAMS

Personnes présentes : Stéphanie Bonhomme, Mariepier Couture, Sophie Duquette, Karine Malépart, Émelie Poirier, Mélanie St-Pierre et Martine Tremblay.

Personnes absentes : Olivier Plante et Louise Tessier

Secrétaire désigné(e) : Stéphanie Bonhomme

Points de discussion :

1. Sensibilisation au droit à l'image (suivi)

En lien avec la publication de l'affiche de sensibilisation au droit à l'image, Karine mentionne au comité que les familles touchées par la nouvelle procédure ont été informées personnellement. Via *ClassDojo*, ces familles ont reçu les renseignements concernant les cocardes que leurs enfants porteront lors des événements ainsi que de l'importance d'en discuter en famille. Aucun retour n'a été fait par ces familles. Le comité considère que la procédure a été acceptée de leur part.

À ce jour, les cocardes sont presque toutes terminées (plus que deux à peaufiner). Afin de rendre les cocardes plus résistantes, Karine a plastifié le carton arborant le nom et le dessin. Une fois inséré dans la pochette, celui-ci ne bouge plus. Le comité espère que cette technique sera efficace et que les élèves pourront utiliser la même cocarde durant tout leur primaire.

2. Site internet

2.1 Plateforme de dons (suivi)

Karine informe le comité que les classes ont débuté l'écriture des paroles qui seront incluses dans la vidéo de promotion. Cependant, l'équipe-école soulève un possible problème éthique : les droits d'auteur de la chanson des Trois Accords "*Ouvre tes yeux Simon*". Nous devons cette vivacité d'esprit à Robert qui a soulevé le risque de représailles de la part du groupe. Karine et Kim ont tenté en vain de contacter l'éditeur. Elles sont toujours en attente d'une réponse. Le comité se retrouve donc devant une impasse à la suite de cette problématique.

Maripier, qui travaille chez Valspec, propose de vérifier de son côté et de nous donner des nouvelles sous peu.

Le comité tente de trouver un plan B advenant une réponse négative de la part de l'éditeur des Trois Accords. Pouvons-nous changer de chanson et en créer une? Y'a-t-il des parents musiciens au sein de notre communauté qui pourraient créer une mélodie originale? Est-ce que nous y allons quand même de l'avant avec le plan original puisque les élèves ont déjà débuté l'écriture des paroles? Cette dernière option est déconseillée puisque le comité souhaite que la vidéo promotionnelle puisse circuler sur plusieurs plateformes, et ce pendant un certain temps.

Durant la réunion, Karine a pu demander l'opinion de Kim concernant la création musicale. Celle-ci a mentionné pouvoir composer une chanson, mais que le problème résiderait au niveau de la qualité sonore. Karine demandera à Kim quel matériel serait nécessaire pour bien enregistrer.

D'ici là, Chantal et Maripier vérifieront auprès de leurs contacts les faisabilités d'enregistrement à l'école. Dans l'éventualité où les droits d'auteur de la chanson des Trois Accords ne seraient pas accordés, le comité pourrait faire appel à la communauté pour trouver des musiciens et/ou de l'équipement d'enregistrement.

Le comité met le projet sur la glace pour les deux prochaines semaines afin de laisser du temps pour joindre l'éditeur et ainsi pouvoir se positionner pour la suite.

2.2 Onglet Élèves

Karine et ses élèves travaillent depuis un certain temps sur un projet visant la réduction des déchets. De belles capsules étudiantes ont été créées afin de partager à la communauté des idées écoresponsables. Afin de ne pas diluer la section *Projets et réalisations* qui est présentée sous forme de galerie photos et de perdre ainsi du contenu, Mélanie a créé une nouvelle section dans l'onglet *Élèves*, sur le site internet, qui pourra partager les projets à saveur écologique que les élèves de la Traversée proposent. Le titre de la section reste à déterminer. Dans une tempête d'idées, plusieurs titres en lien avec l'écologie et l'environnement sont suggérés, dont la Page Verte, Élèves écolos ou Écol'o.

Mélanie demande à Karine la vision de son groupe concernant ces capsules étudiantes. Celle-ci explique qu'avec, entre autres, la création de capsules intemporelles, les élèves désirent sensibiliser la communauté sur les différentes façons de changer les habitudes de consommation afin d'être davantage écologique. Karine souhaiterait ajouter du contenu à cette section à chaque année, ce qui permettrait à la communauté d'avoir accès à un vaste inventaire d'idées écoresponsables. Le livre de recette axé sur le zéro-déchet sur lequel travaillent les élèves pourrait également bénéficier de cette page afin d'avoir une plus grande visibilité. Pour l'instant, les élèves en sont encore à la retranscription des recettes qui seront ensuite mises dans un document PDF. Karine demande l'avis du comité afin de rendre la page des matières plus dynamique en permettant, par un simple clic, d'aller directement à la section de la recette sélectionnée. Mélanie se propose d'aider les élèves lors de cette étape.

Le site internet est la plateforme de diffusion la plus accessible pour tous, en incluant les élèves de l'école. Effectivement, puisque les élèves n'ont pas nécessairement accès au message du mercredi, il est nécessaire pour eux d'avoir un endroit facilitant le partage de leurs idées. À l'école ou à la maison, les élèves peuvent naviguer sur le site et voir leurs projets.

Quand la nouvelle section sera bien remplie et nommée, un communiqué sera transmis dans le message du mercredi pour inviter la communauté à la consulter. Le comité communication félicite l'engagement des élèves de Karine dans ces belles réalisations.

2.3 Service de traiteur (suivi)

Dans le but d'être davantage efficace dans le partage du menu du traiteur, Mélanie demande à l'équipe-école de quelle façon les menus sont reçus. Le partenariat entre le traiteur et le comité communication étant encore jeune, *Les Délices des tout petits* peut oublier de transmettre une copie à Mélanie. Dans l'attente d'un envoi électronique, Martine se propose à numériser la copie dès sa réception et de l'envoyer à Mélanie, le lundi précédent la semaine de commande. Connaissant l'efficacité de Martine dans d'autres dossiers, le comité est très satisfait de cette solution. En procédant de cette façon, les parents auront accès plus rapidement au menu et pourront l'imprimer au besoin via le message du mercredi et/ou sur le site internet.

3. Partage des vidéos (suivi)

3.1 Capsules thématiques et fichiers *Facebook*

Mélanie a vérifié la section "Fichiers" dans le groupe *Facebook* tel que mentionné par Sophie lors de la dernière réunion. Il semblerait que les fichiers ne peuvent être déposés sans préalablement avoir été publiés. Karine rappelle que le but du partage des capsules thématiques était d'inspirer les parents à en créer une et aussi offrir un moment de discussion puisque les élèves visionnent les capsules en classe. Karine mentionne qu'elle dépose les capsules dans son TEAMS, les parents de sa classe peuvent donc les consulter en tout temps.

Le comité communication ne changera donc pas la façon de partager ces capsules cette année. Nous gardons toutefois en tête l'existence de la section Fichiers dans le groupe *Facebook* qui pourrait s'avérer intéressante.

3.2 *YouTube*

Mélanie a désactivé les commentaires sur la chaîne *YouTube* de La Traversée et demande au comité si elle laisse les paramètres ainsi. Les membres du comité communication sont d'avis que les commentaires devraient rester inactifs. Cela évitera la présence de commentaires négatifs qui décourageraient la création et la diffusion des vidéos.

4. Groupe Facebook – Nouveaux membres

Le comité se demande à quel moment les demandes d'adhésion des nouvelles familles dans le groupe *Facebook* devraient être acceptées. Karine est d'avis que les nouvelles familles devraient

être admises dès qu'elles en font la demande. Cela pourrait renforcer leur sentiment d'appartenance à l'école.

Autre point, les administrateurs constatent que plusieurs demandes ne respectent pas les conditions requises pour être admis au sein du groupe : souvent, les demandeurs n'acceptent pas les règles établies et ne remplissent pas le questionnaire d'adhésion. Le comité est d'avis que les conditions demandées se doivent d'être respectées pour légitimer l'adhésion au groupe. Il est toujours possible de vérifier la liste des nouvelles familles admises pour valider les demandes, mais cette liste ne touche que les parents et non la famille élargie. De plus, le comité ne peut savoir si les règles ont été lues.

À la suite de ce constat, le comité émet l'idée d'écrire personnellement aux demandeurs qui ne remplissent pas les conditions, mais ceci demanderait beaucoup de temps aux administrateurs. Mélanie se propose de vérifier les paramètres du groupe afin de voir s'il est possible d'exiger de remplir les conditions.

5. Bottin des familles

En 2019, un bottin des familles avait été créé et il partageait certaines informations concernant les familles de la communauté (noms, numéros de téléphone, compétences, etc.). Ce bottin pouvait servir de répertoire pour les enfants et il était également utile au comité Coéducation dans le cadre des ateliers parents. Puisqu'il a été suggéré de refaire une nouvelle édition du bottin et que le mandat reviendrait au comité communication, le comité se demande si l'existence d'un bottin est encore nécessaire aujourd'hui...

Les enfants réussissent à se joindre plus facilement et plusieurs moyens de communication existent maintenant pour rejoindre la communauté advenant un besoin particulier. Les membres du comité communication étant indécis quant à l'utilité réelle du bottin, il est proposé de demander l'avis aux familles via un sondage. Le comité profitera également de ce sondage pour connaître les besoins de la communauté.

Dans le cas où les réponses du sondage seraient favorables à un retour du bottin, une nouvelle version améliorée pourrait voir le jour l'an prochain, en incluant les nouvelles familles. Cela laissera le temps au comité de trouver le meilleur format à utiliser ainsi que la meilleure plateforme pour le partager. Mélanie se chargera de faire une ébauche du sondage. Lorsqu'il sera prêt, il sera mis sur *Google Form* et partagé dans le message du mercredi.

6. Message du mercredi (suivi)

Tout roule rondement, Émelie n'a rien de spécial à ajouter.

7. Varia

7.1 Suivi commentaire sur les communications

Mélanie a fait un suivi par courriel au parent ayant suggéré une centralisation des communications et lui a transmis *Le petit guide des communications*.

7.2 Comité Admission et rencontre des nouvelles familles

Lors d'une rencontre avec les nouvelles familles, le comité admission a recueilli de très bons commentaires concernant l'efficacité des diverses plateformes de communication de notre école. Le comité est fier du travail accompli et espère demeurer efficace pour les familles le plus longtemps possible. 😊

8. Prochaine rencontre

La prochaine rencontre du comité est prévue en mai. Un sondage sera envoyé aux membres afin de connaître leurs disponibilités.

Fin de la rencontre 19h43